



# 7º CONGRESSO BRASILEIRO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

07 a 09 de setembro de 2016



## A DIVULGAÇÃO DA PROFISSÃO DO TURISMÓLOGO JUNTO AOS ESTUDANTES DO NÍVEL MÉDIO DE ENSINO DE CAMPO GRANDE – MS

Área Temática: Comunicação

Nome dos autores: Amanda Maciel Assis<sup>1</sup> Daniela Sottili Garcia<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul; Docente de Turismo – Ênfase em Empreendedorismo e Políticas Públicas; Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul

<sup>2</sup>Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul; Professora Doutora do Curso de Turismo – Ênfase em Empreendedorismo e Políticas Públicas.

Nome da Instituição: Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul (UEMS)

Resumo: Desmistificar o termo turismólogo junto aos estudantes de escolas de nível médio de ensino de Campo Grande – MS, foi o principal objetivo deste projeto, a fim de propagar o conhecimento quanto a profissão do turismólogo, com alcance a três escolas, atendendo cerca de 250 estudantes, para tanto, foi exposto os ofícios e campos de emprego, correlacionando com a grade da Graduação em Turismo pela Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul Unidade Universitária de Campo Grande.

Palavras chave: Turismólogo, ensino médio, Campo Grande;

ISBN: 978-85-93416-00-2

Realização:



Parceiros:



Apoio:





# 7º CONGRESSO BRASILEIRO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

07 a 09 de setembro de 2016



## 1. Introdução

O Turismo é um dos setores com maior possibilidade de desenvolvimento no mundo, assim a demanda por recursos humanos qualificados no setor turístico cresce a cada dia, propiciando consecutivamente a conquista do emprego, por aqueles profissionais com formação na área e com diferencial em relação aos demais, a qualificação permite a compreensão do fenômeno turístico tanto na teoria como em sua prática, possibilitando ao profissional o planejamento e execução de procedimentos próprios para o lida com o segmento turístico e suas mais diversas áreas.

Segundo Ignarra (2003) o turismo pode ser visto como uma conjunção de atividades fornecedoras de serviços onde abrange uma ampla quantidade de áreas diretamente e indiretamente ligadas a realização de uma viagem englobando segmentos de transportes, alojamento, serviços de alimentação, apresentações, instalações para atividades diversas, lojas, serviços que envolvem o receptivo aos turistas.

A partir da década de 1970, o Turismo passa a ter espaço nas Instituições de Ensino Superior, por meio de uma demanda que existia e crescia no mercado de trabalho brasileiro. O Turismo começava a ser visto como uma atividade econômica responsável pelo desenvolvimento do país, sendo o amadorismo e falta de capacitação dos profissionais e empreendimentos na área não era aceitável. O primeiro curso de Turismo ofertado no país foi iniciado no ano de 1971, pela Faculdade de Turismo do Morumbi de São Paulo, atual Universidade Anhembi-Morumbi (HALLAL; MULLER; GARCIA; RAMOS, 2010).

Segundo Leitão e Wyse (2011), em 1979, a graduação em Turismo tornou-se reconhecida pelo Ministério da Educação, por meio da portaria 1.191, com o decorrer do tempo a oferta de cursos havia crescido, no ano de 1996 era oportunizado um total de 40 cursos de bacharelado em todo o Brasil, até 2006 a expansão do bacharelado alcançou um número de 302 cursos em todo o território nacional. Possibilitando assim uma capacitação de mão obra em todo o país (MALERBA; REJOWSKI, 2014).

De acordo com o Ministério da Educação (2016), atualmente existem 606 cursos em Turismo, regularmente credenciados e reconhecidos no sistema eletrônico que

ISBN: 978-85-93416-00-2

Realização:



Parceiros:



Apoio:





# 7º CONGRESSO BRASILEIRO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA



UFOP  
Universidade Federal  
de Ouro Preto

07 a 09 de setembro de 2016

regula a educação superior no Brasil (e-MEC) ofertados no território nacional nos graus tecnológicos, sequenciais e bacharelados voltados ao Turismo, em diferentes enfoques, disponibilizados pelas Instituições de Ensino Superior no Brasil.

É possível observar o impacto resultante da criação do primeiro curso de Turismo no Brasil, através do discurso feito pelo professor Mário Carlos Beni (apud HALLAL et al, 2010) na realização do I Congresso Nacional de Turismo, em 1975.

A partir da instalação do I Curso Superior de Turismo no Brasil, a fase de improvisação, adaptação e repentinidade, começa a ser seriamente ameaçada. O turismo improvidente, desgovernado começa a ser criticamente analisado. São muitos os que hoje se preocupam com sua problemática, mantendo-se em permanente atividade de reflexão e vigília. [...] O turismo no Brasil deixou de ter somente uma posição política administrativa empresarial e passou a constituir-se também, agora, em um assunto de ordem técnica e científica, e como tal deve ser encarado [...]. (REJOWSKI, 1996 p. 60)

Tendo em vista a demanda por trabalhadores especializados e o potencial de crescimento do Turismo no Brasil que ainda existe atualmente o projeto de extensão visou difundir o conhecimento em relação a profissão do turismólogo essencialmente em correspondência ao graduando de Turismo. Segundo Dias (2005, p.41):

O Turismo experimenta um processo de crescimento sem precedentes, tornando-se o maior movimento de pessoas já ocorrido na história da humanidade; ascende à posição de principal atividade econômica mundial, superando setores tradicionais, como o setor petrolífero automobilístico e eletrônico, e as previsões da OMT apontam um aumento dessa tendência para o futuro.

A profissionalização do setor de Turismo, capacita uma oferta em mão de obra que permite o avanço do mercado, desta forma o investimento na qualificação vem a ser um componente diferencial para os colaboradores e organizações.

Desta forma este projeto teve como intuito a propagação de informações relativas às atividades turísticas, bem como sobre o turismólogo, aplicadas ao público alvo que delimitou-se os alunos de 3º ano das escolas públicas e privadas do espaço urbano de Campo Grande – MS, com base nesse objetivo geral, realizou-se a delimitação de abordagens específicas aplicadas aos estudantes, tais como, a divulgação do curso de Turismo da Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul, Unidade Universitária de Campo Grande, por meio de palestras e entrega de panfletos explicativos, contribuindo ao

ISBN: 978-85-93416-00-2

Realização:



Parceiros:



Apoio:





# 7º CONGRESSO BRASILEIRO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA



07 a 09 de setembro de 2016

incentivo ao conhecimento acerca do setor, mas, sobretudo ao mercado de turismo, apresentou-se as funções e ocupações do bacharel em Turismo, desassociando o entendimento popular de que turismólogo é um simples viajante, este momento também contribuiu para explicação sobre a diferenciação entre guia turístico, guia de turismo e Turismólogo.

## 2. Desenvolvimento

A execução do projeto de desmistificação do termo turismólogo junto aos estudantes de escolas de nível médio de ensino de Campo Grande – MS propiciou vasto conhecimento prático, sendo uma variável que agregou valor aos aprendizados teóricos advindos da educação gerado no Ensino Superior em Turismo representada pela Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul, segundo o Fórum dos Pró-reitores de Extensão das Universidades Públicas Brasileiras - FORPROEX (2012, p. 15, apud MALERBA E REJOWSKI, 2014, p. 11):

A Extensão Universitária, sob o princípio constitucional da indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão, é um processo interdisciplinar, educativo, cultural, científico e político que promove a interação transformadora entre Universidade e outros setores da sociedade.

Para o desenvolvimento do projeto, foi necessário selecionar o público alvo, a que melhor coincidissem a informação a ser difundida, visto que o objeto do projeto já fora estabelecido, desse modo o trabalho lograria êxito. Com tais características definidas, estabeleceu-se o contato com três escolas de nível médio de ensino de Campo Grande, tendo um alcance de cerca de 250 estudantes.

Com a formatação final do material a ser apresentado para o público alvo da ação de extensão, subsequentemente sucedeu a inicialização prática do projeto. O projeto possuía o formato de palestras, com panfletos para os estudantes como ferramenta de complementação ao método aplicado.

Apresentou-se o Turismo como uma força econômica com alto potencial de desenvolvimento, onde cada dia mais é perceptível ao setor público, privado e a

ISBN: 978-85-93416-00-2

Realização:



Parceiros:





# 7º CONGRESSO BRASILEIRO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

## 07 a 09 de setembro de 2016



organizações sem fins lucrativos a necessidade de um profissional qualificado na área do Turismo, para compor sua organização.

A prática da divulgação se torna, na atualidade, uma ferramenta de grande abrangência e eficiência, visto que todas as pessoas, diariamente, são alvos de atividades dessa natureza sustentadas nas mais variadas formas (MIDDLETON, 2001).

De modo que a compreensão do conteúdo a ser difundido pelo projeto fosse inteligível, utilizou-se como objeto de fundamentação a grade curricular do curso de graduação em Turismo – Ênfase em Empreendedorismo e Políticas Públicas, da Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul, Unidade Universitária de Campo Grande, como instrumento matriz na formação do turismólogo. Podendo assim a divulgação da profissão ser uma integração com a comunidade local, esta ação também, possibilitou aos discentes do ensino médio matriculados nas escolas no qual o projeto foi aplicado, a viabilidade que o aluno inserisse o Curso de Turismo – UEMS – UUCG no rol das opções de estudo pós a seleção e aprovação do aluno a realização da prova do Exame Nacional do Ensino Médio (ENEM) no mês de outubro do ano de 2015 (dois mil e quinze).

De acordo com a definição da Associação Brasileira de Turismólogos e Profissionais do Turismo (ABBTUR), o bacharel em Turismo:

É um profissional de nível superior egresso dos cursos superiores de Turismo e/ou Turismo e Hotelaria que disseminam ideias, planejam atividades e as gerenciam, através de sua capacidade de análise crítica e reflexiva agindo com responsabilidade técnica e procedimento ético para garantir o desenvolvimento sustentável da atividade nos seus diferentes segmentos, fomentando a pesquisa e o desenvolvimento de novas tecnologias.

A execução das palestras realizadas por um discente de graduação permitiu ao estudante do ensino médio uma conectividade entre palestrante e ouvinte, visto que o palestrante passou por situação similar a pouco tempo, onde o desenvolvimento do entendimento da situação de pré-vestibulando assemelha-se, Nuñez (2010), realiza uma ampla discussão onde permite uma visão evidente da necessidade do estudo aprofundado sobre a identidade do ensino médio, e assim, como pode a escola e a sociedade traçar metas para a educação de jovens que se encontram excluídos ou que não possuem conhecimento para o acesso ao ensino superior.

ISBN: 978-85-93416-00-2

Realização:



Parceiros:



Apoio:







# 7º CONGRESSO BRASILEIRO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

07 a 09 de setembro de 2016



Para uma visão total dos elementos que norteiam o bacharel de Turismo, efetuou-se a implementação de alguns setores de empregabilidade e atuação para o turismólogo no material de apoio a divulgação do projeto, sendo este o panfleto, onde os campos profissionais no qual o turismólogo está e tem a possibilidade de se inserir, são o setor governamental, setor privado, hotelaria, agências e transportes, entretenimento e lazer, setor de alimentação, associações e sindicatos da área de Turismo, Convention & Visitor Bureau, operadoras turísticas, setores financeiros ou contábeis, setor comercial ou de marketing, setor de gestão de pessoas, bem como os setores administrativos.

Contudo, mesmo sendo uma ação limitada, a repercussão que se obtém em atividades desenvolvidas neste formato com palestras e panfletos, permite um alcance amplo, visto que o material físico produzido é fácil de guardar, possibilita uma leitura rápida e simples, tem um layout desenvolvido para atrair a atenção, além de associar a paleta de cores utilizada na produção do panfleto com as cores do logo do curso de Turismo da UEMS, Unidade Universitária de Campo Grande.

Havendo a possibilidade em alguns casos de um contato maior com os discentes das escolas, visto que alguns docentes das escolas permitiram que fosse realizado a divulgação do curso em horário de aula onde o professor encontrava-se presente ministrando conteúdo, permitindo ao professor das escolas interagir com seus alunos e com o palestrante, criando ocasiões onde foi possível criar cenários hipotéticas de possíveis viagens, demonstrando ao aluno onde dessa situação e como o turismólogo estaria inserido na execução de seus ofícios para planejamento, organização e realização da mesma viagem imaginada pelos indivíduos presentes na realização do projeto em sala de aula.

### 3. Considerações Finais

A execução do projeto de Desmistificação do termo turismólogo junto aos estudantes de escolas de nível médio de ensino de Campo Grande – MS contribui positivamente na divulgação da profissão do bacharel em Turismo, suprimindo a carência de informações sobre os assuntos abordados, assim como a exposição e propagação do reconhecimento da Universidade Estadual de Mato Grosso, Unidade Universitária de

ISBN: 978-85-93416-00-2





# 7º CONGRESSO BRASILEIRO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA



07 a 09 de setembro de 2016

Campo Grande, sendo que esta ainda é pouco conhecida pelos habitantes desta capital, sobretudo, por funcionar até o ano de 2015 em espaços cedidos por escolas estaduais, e em meados de 2015 foi inaugurada a sede própria da UEMS, no endereço Av. Dom Antônio Barbosa, 4155, Bairro Santo Amaro, Campo Grande, possibilitando uma maior visibilidade desta universidade pública aos campo-grandenses e sul-matogrossenses, o curso de Turismo – Ênfase em Empreendedorismo e Políticas Públicas é um dos nove Cursos de graduação ofertados por esta Unidade Universitária.

Para os alunos que estão na última etapa do ensino médio prestes a ingressar no ensino superior o desenvolvimento de ações de divulgação de cursos como esta especialmente, possibilita uma melhor forma de visualizar as oportunidades ofertadas pelas Instituições de Ensino Superior, muitas destas sendo através da realização do Exame Nacional de Ensino Médio, posteriormente utilizando o Sistema de Seleção Unificada para o ingresso as Instituições de Ensino Superior, neste projeto representada pela Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul, tal como as possibilidades no mercado profissional.

A realização deste projeto de divulgação da profissão do Turismólogo ou Bacharel em Turismo, foi possibilitada pelo Programa Institucional de Bolsa de Extensão – PIBEX, este, por sua vez, supriu de forma satisfatória a escassez de informações que se encontra na sociedade acerca da profissão, possibilitando aos alunos uma nova opção até então desconhecida para a escolha dos cursos ofertados pelo SISU, auxiliando os alunos pré-vestibulandos das escolas de nível médio de ensino de Campo Grande alcançados pelo projeto, da mesma forma que auxiliou a Universidade representada pelo Curso de Turismo da Unidade Universitária de Campo Grande há cumprir a missão da Instituição que é “Gerar e disseminar o conhecimento, com vistas ao desenvolvimento das potencialidades humanas, dos aspectos político, econômico e social do Estado, e com compromisso democrático de acesso à educação superior e o fortalecimento de outros níveis de ensino, contribuindo, dessa forma, para a consolidação da democracia”.

O desenvolvimento contínuo de ações desenvolvidas pelas Instituições de Ensino Superior neste formato com objetivos de propagar informações que possam ampliar e agregar o conhecimento sobre o desenvolvimento do Turismo em todas as esferas sociais, assim como a divulgação de informações sobre o bacharel em Turismo, também conhecido

ISBN: 978-85-93416-00-2

Realização:



Parceiros:





# 7º CONGRESSO BRASILEIRO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA



07 a 09 de setembro de 2016

como turismólogo, vem a ser ferramenta conectora entre o setor e a sociedade, na realização destas ações o docente do ensino superior tem a possibilidade de vivenciar um aprendizado único, onde tem contato com a população local, trabalhando com o conhecimento advindo dos estudos feitos no curso de Turismo.

## 4. Referências

ABBTUR, Associação Brasileira de Turismólogos e Profissionais do Turismo. **Quem é o bacharel**. Disponível em: <<http://www.abbtur.com.br/abbtur/default.asp>>. Acesso em: 16 abr. 2016.

CUENGAS, Fellipe de Lima. **Análise da Matriz Curricular do Curso de Turismo (2010) da Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul, Unidade de Campo Grande**. Campo Grande: Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul, 2015.

DIAS, Reinaldo. **Introdução ao Turismo**. São Paulo: Atlas, 2005.

HALLAL, Dalila Rosa; MULLER, Dalila; GARCIA, Tania Elisa M.; RAMOS, Maria da Graça G. O contexto de criação dos cursos de bacharelado em turismo no Brasil. IN: X COLOQUIO INTERNACIONAL SOBRE GESTIÓN UNIVERSITARIA EM AMÉRICA DEL SUR, 2010. Mar del Plata, Argentina. **Anais...**Mar del Plata, Argentina: 2010.

IGNARRA, L.R. **Fundamentos do Turismo**. 2ª edição revisada e ampliada. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003.

LEITÃO, M; WYSE N. Educação para o trabalho em turismo: conceitos e cuidados. **Revista Técnica do Senac**, v. 37, n. 1, p. 73-80. Rio de Janeiro: jan/abr. 2011.

MALERBA, Rafaela Camara; REJOWSKI, Mirian. Extensão Universitária em Turismo: a atuação das instituições públicas de educação superior do Brasil. **Turismo em Análise**, v. 25, n. 1, p. 231-258. São Paulo: abr. 2014.

MEC- Ministério da Educação. (2016). **Instituições de Educação Superior e Cursos Cadastrados**. Disponível em: <<http://emec.mec.gov.br/>>. Acesso em 25 abr. 2016

ISBN: 978-85-93416-00-2

Realização:



Parceiros:



Apoio:







# 7º CONGRESSO BRASILEIRO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

07 a 09 de setembro de 2016



MIDDLETON, Victor T.C; CLARKE, Jackie. **Marketing de Turismo: Teoria e Prática.** 3. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

NÚÑEZ, I. B.; RAMALHO, B. L.; SILVA, M. A. **Análise das provas de biologia nos vestibulares da UFRN: uma aproximação às dificuldades da aprendizagem.** 1 ed. Natal. p. 223-247

ISBN: 978-85-93416-00-2

Realização:



Parceiros:



MINISTÉRIO DA  
EDUCAÇÃO

