



# 7º CONGRESSO BRASILEIRO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

07 a 09 de setembro de 2016



## DIFUSÃO DO SABER: A SOCIALIZAÇÃO DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA E EXTENSIONISTA DA UEMG UNIDADE PASSOS

Área temática: Comunicação

Itamar Teodoro de Faria<sup>1</sup>, Alex Lopes Fonseca Nani<sup>2</sup>, Rodrigo Vincent Mello Santos<sup>3</sup>.

Resumo: A extensão universitária é a oportunidade para que instituição de ensino, docentes e estudantes contribuam, na forma de disseminação de conhecimentos, para a população no seu entorno. O Projeto “Difusão do Saber” tem por objetivos: divulgar a produção de pesquisa e de extensão da UEMG Passos no decorrer do ano, por meio de vídeos e podcastings (de entrevistas e educativos) produzidos e postados semanalmente no portal da UEMG; divulgar e tornar pública a cultura acadêmica e as possibilidades de suas contribuições para a comunidade; estreitar relações entre a comunidade e a instituição. Em 2016, estão em andamento na Unidade 121 projetos, sendo 86 de pesquisa e 35 de extensão. Tem-se cumprido uma produção mensal de 28 programas (14 vídeos e 14 podcastings), chegando-se até o momento (de abril a agosto/2016) à produção de 70 vídeos e 70 podcastings. Com essa difusão da cultura acadêmica, a comunidade não só tem acesso facilitado ao que se produz na Universidade como se estreitam os laços entre Universidade e Comunidade. A Comunidade, tendo acesso ao conhecimento produzido, tem condições de diálogos e aprendizagens que certamente impactam na sua forma de pensar e agir.

Palavras chave: Cultura Acadêmica; Socialização do Conhecimento; Pesquisa e Extensão.

### 1. Introdução

A UEMG Passos desenvolve inúmeros projetos de pesquisa e de extensão. Com 27 cursos

<sup>1</sup> Universidade do Estado de Minas Gerais (UEMG), Cursos de Comunicação Social/Publicidade e Propaganda, Jornalismo, História e Serviço Social. Fomento: PAEx/UEMG.

<sup>2</sup> Universidade do Estado de Minas Gerais (UEMG), Curso de Comunicação Social/Publicidade e Propaganda. Fomento: PAEx/UEMG.

<sup>3</sup> Universidade do Estado de Minas Gerais (UEMG), Curso de Comunicação Social/Publicidade e Propaganda. Fomento: PAEx/UEMG.

ISBN: 978-85-93416-00-2

Realização:



Parceiros:



Apoio:





# 7º CONGRESSO BRASILEIRO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

## 07 a 09 de setembro de 2016



de graduação (divididos nos núcleos de Ciências Humanas e Ciências Sociais Aplicadas, Ciências Biomédicas e da Saúde, Educação, Engenharia e Tecnologia), a Unidade Passos da UEMG consegue produzir conhecimento nas diversas áreas do saber. Por meio da participação em eventos acadêmicos e científicos, bem como pela publicação de artigos, resumos, comunicações, etc., uma parte dessa cultura acadêmica é difundida. Entretanto, essa difusão geralmente se dá no âmbito acadêmico, não conseguindo transpor-se para a comunidade em geral.

Nesse sentido, quando o projeto de extensão “Difusão do Saber” propõe a produção de vídeos e podcastings (com entrevistas de conteúdo educativo), veiculados no portal (WEB) da Universidade ([www.uemg.br](http://www.uemg.br)) e da Unidade ([www.fespmg.edu.br](http://www.fespmg.edu.br)) e disponibilizados às emissoras de TV Educativas e rádios comunitárias da região, versando sobre os estudos e ações das pesquisas e extensões desenvolvidas na Unidade, a relevância social pode ser considerada altamente significativa. Com essa difusão da cultura acadêmica (os saberes produzidos pela e na Universidade) a comunidade geral não só tem acesso facilitado ao que se produz na Universidade como se estreitam os laços entre Universidade e Comunidade. A Comunidade (tanto a interna à Universidade quanto a externa), tendo acesso ao conhecimento produzido, tem condições de diálogos e aprendizagens que certamente impactam na sua forma de pensar e agir.

A extensão universitária é a oportunidade para que instituição de ensino, docentes e estudantes contribuam, na forma de disseminação de conhecimentos, para a população no seu entorno. Conforme Gurgel (1986), a extensão universitária é um dos elementos de ligação entre uma instituição de ensino superior e a sociedade que a insere. Assim, a extensão se configura como possibilidade de a instituição de ensino agir na comunidade externa e provocar mudanças.

Ao socializar seu conhecimento, estudantes e professores têm ainda a chance de aliar teorias à prática, levando o conhecimento para além da sala de aula e adquirindo novas informações durante a aplicação de técnicas e conceitos em situações reais. Ressalta-se também o cunho de responsabilidade social que a extensão universitária permite a uma universidade, quando democratiza o conhecimento e o leva aos não universitários (BRASIL, 2007).

ISBN: 978-85-93416-00-2

Realização:



Parceiros:





# 7º CONGRESSO BRASILEIRO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

## 07 a 09 de setembro de 2016



De tal modo projeto tem por objetivo geral: apontar o papel e a importância de divulgar para a comunidade (interna e externa) os projetos de extensão universitária e pesquisa científica da Universidade do Estado de Minas Gerais – UEMG Unidade Passos. E, como objetivos específicos: - Conceituar a extensão universitária; - Discorrer sobre a internet e a difusão da cultura acadêmica; - Apresentar os resultados do projeto de extensão “Difusão do Saber”.

### 2. Material e Metodologia

O Projeto de Extensão “Difusão do Saber” produz vídeos e podcastings, constituindo-se em vídeos e podcastings. Tais vídeos e podcastings constituem-se em programas de entrevistas e educativos, sendo veiculados no portal da Universidade ([www.uemg.br](http://www.uemg.br)) e da Unidade Passos ([www.fespmg.edu.br](http://www.fespmg.edu.br)) e também disponibilizados para as emissoras de TV Educativas e Rádios Comunitárias da Região de Passos ou quaisquer outras que quiserem veicular o material.

A base para produção dos programas (vídeos e podcastings) são entrevistas com professores e alunos que desenvolvem projetos de pesquisa e extensão na Unidade Passos. As reuniões de planejamento e orientação acontecem semanalmente, de forma a que ocorra a produção de um programa semanal de até 30 minutos. Considerando os formatos vídeo e podcasting (áudio), ocorre edição de modo a que os podcastings sejam mais condensados, seguindo a tradição dos programas de rádio.

A coleta de informações ocorre em duas partes: 1º) Em contatos com a Coordenação de Pesquisa e Extensão (Cpex) da Unidade Passos para acesso aos responsáveis (professores e alunos) pelos projetos de pesquisa e extensão em andamento na Unidade; 2º) Entrevistas gravadas no estúdio de TV dos Cursos de Comunicação da Unidade, com professores e alunos envolvidos nos projetos de pesquisa e extensão desenvolvidos na UEMG Passos.

Com as entrevistas realizadas, são editados os programas (vídeo e podcastings) na ilha de edição dos estúdios de TV e de Rádio dos Cursos de Comunicação da Unidade, com veiculação semanal (dois programas novos a cada semana) nos portais da Universidade e

ISBN: 978-85-93416-00-2

Realização:



Parceiros:



Apoio:





# 7º CONGRESSO BRASILEIRO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA



07 a 09 de setembro de 2016

da Unidade, bem como disponibilização desses programas às TVs Educativas e Rádios Comunitárias da Região.

Dois alunos bolsistas estão vinculados ao projeto. O primeiro bolsista desenvolve as seguintes atividades:

- Contatos com a Cplex para Levantamento dos projetos de Pesquisa e Extensão desenvolvidos na Unidade. Nesses contatos, foram levantados os dados dos projetos bem como os contatos dos professores e alunos envolvidos;
- Reuniões de Pauta: o bolsista participa das reuniões semanais de pauta, com o coordenador do projeto e jornalistas voluntários, nas quais serão discutidas as peculiaridades de cada entrevista (considerando os temas dos projetos), as questões que serão abordadas e a necessidade de tomadas externas (filmagens externas ao estúdio);
- Realização das Entrevistas. As entrevistas ocorrem, semanalmente, no Estúdio de TV e são realizadas alternadamente pelos bolsistas, voluntários e demais alunos dos cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda que se interessem em participar. Os bolsistas e voluntários também se alternam no uso da filmadora e câmeras digitais. Nos casos de necessidade de tomadas externas (filmagens externas ao estúdio) os bolsistas se revezam nessas atividades;
- Produção dos Programas: O bolsista faz, semanalmente, a edição e produção do programa em podcasting;
- Hospedagem dos Programas no Portal da UEMG e da Unidade: O bolsista faz, semanalmente, o upload dos programas em podcasting nos portais;
- Contato com as Rádios Comunitárias da Região: o bolsista faz o contato com as Rádios, disponibilizando os programas em áudio produzidos pelo Projeto Difusão do Saber;

O segundo bolsista desenvolve as seguintes atividades:

- Contatos com os professores e alunos responsáveis pelos projetos de pesquisa e extensão da Unidade. Nesses contatos o aluno explica a natureza do Projeto Difusão do Saber e faz o agendamento de entrevistas com os professores e alunos sobre seus projetos;
- Reuniões de Pauta: o bolsista participa das reuniões semanais de pauta, com o coordenador do projeto e jornalistas voluntários, nas quais são discutidas as peculiaridades

ISBN: 978-85-93416-00-2

Realização:



Parceiros:





# 7º CONGRESSO BRASILEIRO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA



07 a 09 de setembro de 2016

de cada entrevista (considerando os temas dos projetos), as questões que serão abordadas e a necessidade de tomadas externas (filmagens externas ao estúdio);

- Realização das Entrevistas. As entrevistas ocorrem, semanalmente, no Estúdio de TV e são realizadas alternadamente pelos bolsistas, voluntários e demais alunos dos cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda que se interessem em participar. Os bolsistas e voluntários também se alternam no uso da filmadora e câmeras digitais. Nos casos de necessidade de tomadas externas (filmagens externas ao estúdio) os bolsistas se revezam nessas atividades.

- Produção dos Programas: o bolsista faz, semanalmente, a edição e produção dos programas de vídeo;

- Hospedagem dos Programas no Portal da UEMG e da Unidade: o bolsista faz, semanalmente, o upload dos programas de vídeo nos portais;

- Contato com as TVs Educativas da Região: o bolsista faz o contato com as TVs Educativas, disponibilizando os programas em vídeo produzidos pelo projeto Difusão do Saber.

### 3. Resultados e Discussões

#### A Extensão Universitária

Segundo o FORPROEX, sob o princípio constitucional da indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão, define-se extensão universitária como “um processo interdisciplinar, educativo, cultural, científico e político que promove a interação transformadora entre Universidade e outros setores da sociedade” (POLÍTICA Nacional de Extensão Universitária. FORPROEX - Fórum de Pró-Reitores de Extensão das Universidades Públicas Brasileiras. Manaus, maio de 2012. Disponível em <<http://www.renex.org.br/documentos/2012-07-13-Politica-Nacional-de-Extensao.pdf>>, 2012, p. 15).

A formulação e a implementação das ações de extensão universitária devem ser pautadas pelas seguintes diretrizes (NOGUEIRA, 2000, citado por POLÍTICA..., 2012):

ISBN: 978-85-93416-00-2

Realização:



Parceiros:



Apoio:







# 7º CONGRESSO BRASILEIRO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

## 07 a 09 de setembro de 2016



- *Interação Dialógica*, pela qual se entende que a universidade não se deve limitar a estender a informação à sociedade, mas sim produzir um conhecimento novo na interação com a comunidade;
- *Interdisciplinaridade e interprofissionalidade*, diretriz segundo a qual deve haver uma combinação de especialização e visão holista, a partir de diferentes áreas do conhecimento, assim como a promoção de alianças intersetoriais e interprofissionais;
- *Indissociabilidade Ensino-Pesquisa-Extensão*, pela qual as ações de extensão adquirem maior efetividade quando vinculadas ao processo de formação de pessoas (Ensino) e de geração de conhecimento (Pesquisa) e, ainda, considerando-se que coloca o estudante como protagonista de sua formação técnica e cidadã;
- *Impacto na Formação do Estudante*, na medida em que as atividades de Extensão Universitária ampliam seu universo de referência e o colocam em contato direto com as grandes questões contemporâneas;
- *Impacto e Transformação Social*, voltada para os interesses e necessidades da população e fomentadora do desenvolvimento local e regional.

Vê-se que a prática da extensão universitária está alicerçada em diretrizes que estimulam a formação de profissionais aptos a compreender e transformar o meio social em que vivem. Ademais, O fato de ser o Brasil uma das dez maiores economias do mundo, porém ocupar a 79ª posição no ranking mundial de Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) é um importante sinalizador para a relevância da extensão universitária (POLÍTICA..., 2015). Por meio da articulação com as políticas públicas, com os movimentos sociais e com os setores produtivos, pretende-se que a extensão universitária possa contribuir para a melhoria do acesso da população a seus direitos, bens e serviços.

### **A Internet e a difusão da Cultura Acadêmica**

Nas últimas décadas assistiu-se ao desenvolvimento da Sociedade da Informação, com intensidade até então jamais vista. As TICs (Tecnologias da Informação e Comunicação) penetraram praticamente todas as áreas de atuação. A convergência das tecnologias de informação, do audiovisual e das comunicações abrem perspectivas amplas e desafiadoras, com impacto positivo na transmissão do saber e divulgação da cultura.

ISBN: 978-85-93416-00-2

Realização:



Parceiros:



Apoio:





# 7º CONGRESSO BRASILEIRO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA



07 a 09 de setembro de 2016

A internet está no centro dessas transformações. Já utilizada largamente em outras áreas, também a difusão da cultura acadêmica tem dela se beneficiado. Universidades, Institutos de Pesquisa, Pesquisadores e mais uma imensa gama de sujeitos tem se utilizado dos recursos que a internet possibilita para promover a transmissão do saber e divulgação da cultura, seja por meio de vídeos, podcastings (áudios), e outros meios, hospedados em sites, blogs e diversos outros portais.

## Resultados do projeto de extensão “Difusão do Saber”

O projeto de Extensão “Difusão do Saber”, aprovado no edital PAEx 01/2016, da Universidade do Estado de Minas Gerais (UEMG), teve início em 01/04/2016 e tem término previsto para 15/12/2016.

A proposta de produzir vídeos e podcastings sobre os projetos de pesquisa e de extensão em andamento na Unidade Passos, durante o ano de 2016, tem se cumprindo de forma altamente satisfatória.

Dos diversos projetos de pesquisa e extensão em andamento na Unidade, optou-se por selecionar para produção de vídeos e podcastings aqueles que foram aprovados nos editais disponibilizados na Unidade: Fapemig, PAEX e PAPq.

No edital da Fapemig foram aprovados 36 projetos de pesquisa de professores da Unidade Passos. No edital PAEX foram aprovados 35 projetos de extensão. E no edital PAPq foram aprovados 50 projetos de pesquisa. No total, em 2016, estão em andamento, 121 projetos: sendo 86 projetos de pesquisa e 35 projetos de extensão.

**Tabela 1:** Tipos, quantidade e financiadores dos Projetos do Núcleo de Ciências Humanas e Ciências Sociais Aplicadas

FINANCIADOR	TIPO DE PROJETO	QUANTIDADE DE PROJETOS
FAPEMIG	Pesquisa	12
PAPq/UEMG	Pesquisa	14
PAEx/UEMG	Extensão	09

ISBN: 978-85-93416-00-2

Realização:



Parceiros:



Apoio:



# 7º CONGRESSO BRASILEIRO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA



07 a 09 de setembro de 2016

**Tabela 2:** Tipos, quantidade e financiadores dos Projetos do Núcleo de Ciências Biomédicas e da Saúde

FINANCIADOR	TIPO DE PROJETO	QUANTIDADE DE PROJETOS
FAPEMIG	Pesquisa	13
PAPq/UEMG	Pesquisa	21
PAEx/UEMG	Extensão	13

**Tabela 3:** Tipos, quantidade e financiadores dos Projetos do Núcleo de Educação

FINANCIADOR	TIPO DE PROJETO	QUANTIDADE DE PROJETOS
FAPEMIG	Pesquisa	00
PAPq/UEMG	Pesquisa	03
PAEx/UEMG	Extensão	06

**Tabela 4:** Tipos, quantidade e financiadores dos Projetos do Núcleo de Tecnologia e Engenharias

FINANCIADOR	TIPO DE PROJETO	QUANTIDADE DE PROJETOS
FAPEMIG	Pesquisa	11
PAPq/UEMG	Pesquisa	12
PAEx/UEMG	Extensão	07

De abril a agosto de 2016 foram produzidos, semanalmente, de 3 a 4 vídeo e 3 a 4 podcasting, com produção mensal de 14 vídeos e 14 podcastings. No total, até o momento foram produzidos 70 vídeos e 70 podcastings.

**Tabela 5:** Produção de Vídeos e podcasting por mês

MÊS	VÍDEOS PRODUZIDOS	PODCASTINGS PRODUZIDOS
ABRIL	14	14
MAIO	14	14
JUNHO	14	14
JULHO	14	14
AGOSTO	14	14

ISBN: 978-85-93416-00-2

Realização:



Parceiros:



Apoio:







# 7º CONGRESSO BRASILEIRO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA



07 a 09 de setembro de 2016

De setembro a novembro manter-se-á a produção mensal de 14 vídeos e 14 podcasts. Em dezembro, serão produzidos 9 vídeos e 9 podcasts.

Ao final do projeto terão sido produzidos e veiculados 121 vídeos e 121 podcasts.

Além da veiculação dos vídeos e podcasts no Portal da Universidade ([www.uemg.br](http://www.uemg.br)) e da Unidade Passos ([www.fespmg.edu.br](http://www.fespmg.edu.br)), o material tem sido disponibilizado para as rádios e TVs educativas de Passos e região, amplificando a divulgação do conteúdo.

## 4. Considerações Finais

De cunho educativo, o programa “Difusão do Saber” tem o objetivo de levar de forma objetiva e coesa o conhecimento universitário à comunidade, tanto a interna (demais alunos e professores da Universidade) quanto a externa.

A internet tem se tornado um importante meio de comunicação em massa, já sendo largamente utilizada para divulgação da cultura acadêmica. Presencia-se a uma flexibilização das formas de consumo dos conteúdos veiculados na web, bem como a convergência para outras plataformas – vídeos e *podcastings* acessados do computador ou de dispositivos móveis como os celulares e *tablets*. Isso propicia, somando-se ao rádio e à TV educativos, um alcance praticamente universal, bastando que sua mensagem seja codificada de forma clara.

A iniciativa do programa “Difusão do Saber”, com a disseminação dos projetos de pesquisa e extensão da UEMG unidade Passos e a consequência deles na vida da comunidade, é um reflexo desse empenho e junção entre plataformas audiovisuais e educação, como poderosa ferramenta de democratização do acesso ao ensino e à cultura acadêmica.

As parcerias com as rádios e TVs educativas buscam realçar os vínculos entre os cidadãos, compartilhando as descobertas, desenvolvimento e produção do conhecimento, numa relação mútua de apoio aos trabalhos científicos, educativos e sociais.

A veiculação deste programa traz benefícios não apenas para a população que está envolvida como público-alvo, mas também para os estudantes que trabalham na sua realização. Ele possibilita a aplicação, na prática, de conhecimentos adquiridos no

ISBN: 978-85-93416-00-2

Realização:



Parceiros:



Apoio:





# 7º CONGRESSO BRASILEIRO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA



07 a 09 de setembro de 2016

decorrer da graduação em Comunicação Social. Além de aliar teoria e prática e da possibilidade de vivenciar o planejamento de produção audiovisual, o projeto oportuniza aos participantes um importante contato interpessoal. Com a coleta de material, é possível o contato com diferentes formas de pensamento, hábitos e estilos que norteiam os projetos da UEMG, bem como suas metodologias e resultados.

Coerente com as diretrizes da extensão universitária, o projeto “Difusão do Saber” promove a interdisciplinaridade, a associação Ensino-Pesquisa-Extensão, o impacto na formação do aluno e, espera-se, que possa gerar impactos positivos sobre a população alcançada e levar sua contribuição para o desenvolvimento humano e socioeconômico local e regional.

## 5. Referências

AMARAL, Catarina. **Características do Rádio.** Disponível em <<http://www.ipv.pt/forumedia/4/16.htm>>.

APPADURAI, Arjun. The production of locality in counterworks: managing the diversity of knowledge. London: edited by Richard Fardon/ Routledge, 1995.

BABIN, Pierre; KOPULOUMDJIAN, Marie-France. Os novos modos de compreender; a geração do audiovisual e do computador. São Paulo: Ed. Paulinas, 1989.

BRASIL. Ministério da Educação. Secretaria de Educação Superior. **Extensão Universitária: Organização e Sistematização.** Fórum de Pró-Reitores de Extensão das Universidades Públicas Brasileiras. Universidade Federal de Minas Gerais. PROEX. COOPMED Editora, 2007.

FERRARETO, Luiz Artur; KISCHINHEVSKY, Marcelo. **Rádio e Convergência: Uma abordagem pela economia política da comunicação.** In: XIX Encontro da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação (Compós). PUC. 2010.

FERRÉS, Joan. Vídeo e educação. 2. ed. Porto Alegre: Artes Médicas, 1996.

FERRÉS, Joan. Televisão e Educação. Porto Alegre: Artes Médicas.1996.

GIACOMANTONIO, Marcelo. O ensino através dos audiovisuais. São Paulo: Summus/Edusp,1981.

ISBN: 978-85-93416-00-2

Realização:



Parceiros:



Apoio:



# 7º CONGRESSO BRASILEIRO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA



07 a 09 de setembro de 2016

GUTIERREZ, F. Linguagem total: Uma pedagogia dos meios de comunicação. São Paulo, Summus, 1978.

GURGEL, R. M. **Extensão Universitária: Comunicação ou domesticação?** São Paulo: Cortez: Autores Associados: Universidade Federal do Ceará, 1986.

GURGEL, Washington. **Rádio Comunitária como estratégia de comunicação da Extensão Pesqueira para o Desenvolvimento Local.** Signo y Pensamiento, 2011, XXX (Enero-Junio). Disponível em: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86020038006>>.

LAZAR, J. Mídia e Aprendizagem. In: Mediamente! Televisão, cultura e educação. Brasília: Ministério da Educação/Secretaria de Educação a Distância, 1999.

LÈVY, Pierre. **Cibercultura.** Rio de Janeiro: Ed. 34, 1999

LUCENA, Carlos. **Professores e aprendizagens na Web: a educação na era da internet.** Rio de Janeiro, 2000.

MORAN, José Manuel. Ensino e aprendizagem inovadores com tecnologias. <http://www.eca.usp.br/prof/moran/inov.htm>

MORAN, José Manuel; MASETTO, Marcos e BEHRENS, Marilda. Novas tecnologias e mediação pedagógica. 4. ed. Campinas: Papirus, 2001.

ORTRIWANO, Gisela Swetlana. **A informação no rádio: os grupos de poder e a determinação dos conteúdos.** 4. ed. São Paulo: 1985.

PERUZZO, Cicilia M. Krohling. **Comunicação comunitária e educação para a cidadania.** PCLA v. 4. n.1 out/nov/dez/2002. Disponível em <<http://www2.metodista.br/unesco/pcla/revista13/artigos%2013-3.htm>>.

POLÍTICA Nacional de Extensão Universitária. FORPROEX - Fórum de Pró-Reitores de Extensão das Universidades Públicas Brasileiras. Manaus, maio de 2012. Disponível em <<http://www.renex.org.br/documentos/2012-07-13-Politica-Nacional-de-Extensao.pdf>>.

PRADO, Emilio. **Estrutura da informação radiofônica.** 4.ed. São Paulo: Summus Editorial, 1989.

PRETTO, Nelson de Luca (org.). Tecnologias e Novas educações, Coleção Educação, comunicação e tecnologia. Vol.1, Salvador: EDUFBA, 2005.

RAMALHO, Roberto. **Rádio: Origem e difusão.** 2009. Disponível em <<http://www.webartigos.com/artigos/radio-origem-e-difusao/26514/#ixzz2eSIqw6yI>>.

ISBN: 978-85-93416-00-2

Realização:



Parceiros:





# 7º CONGRESSO BRASILEIRO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA



07 a 09 de setembro de 2016

REDES digitais da cidadania. Rádios Comunitárias. Ministério das Comunicações. Disponível em <<http://www.mc.gov.br/acoes-e-programas/redes-digitais-da-cidadania/170-sem-categoria/22023-radio-comunitaria>>.

SILVA, Sérgio Pinheiro da. **Rádio Comunitária**: uma possível brecha na sociedade do espetáculo. In: Intercom 2011/DT 4 – GP Rádio e Mídia Sonora. Disponível em <<http://www.portcom.intercom.org.br/navegacaoDetalhe.php?option=trabalho&id=39376>>.

ISBN: 978-85-93416-00-2

Realização:



Parceiros:



Apoio: