



# 7º CONGRESSO BRASILEIRO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

07 a 09 de setembro de 2016



## CONTRIBUINDO PARA A ESCOLHA PROFISSIONAL: ADMINISTRAÇÃO

Área temática: Educação

Elmano Pontes CAVALCANTI<sup>1</sup>; Francisco das Chagas MEDEIROS NETO<sup>1</sup>; Glauber Cesar Pereira RAMOS<sup>1</sup>; Lucca Paccioli de Alcântara e Souza BANDEIRA<sup>1</sup>; Rayanna Mykaelle Macedo de ALMEIDA<sup>1</sup>; Valéria Gonçalves VIEIRA<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Universidade Federal de Campina Grande (UFCG); Programa de Educação Tutorial Administração; Fundo Nacional do Desenvolvimento da Educação (FNDE).

### Resumo

Em virtude dos sistemas utilizados pelas Universidades Brasileiras, a evasão dos graduandos é um dos seus maiores desafios. Um dos motivadores da evasão, alegados pelos alunos, é a falta de conhecimentos prévios sobre as profissões e os cursos superiores. O objetivo é proporcionar a disseminação de conhecimentos sobre a profissão e sobre o Curso de Administração para os alunos do ensino médio tendo como propósito contribuir para uma escolha consciente e que possa aumentar as chances de acerto. A atividade foi realizada através de um conjunto de palestras, exposições, demonstrações, debates e oficinas. No total foram beneficiados 928 estudantes. Entre os principais resultados encontrados, a atividade foi bem avaliada em termos do conteúdo, interesse, escolha e avaliação final. De maneira geral, na medida em que foi maciçamente bem avaliada pelos alunos, a atividade conseguiu pleno êxito, proporcionando inclusive, um relevante benefício social.

**Palavras chave:** Profissões; Evasão; Escolha profissional.

ISBN: 978-85-93416-00-2



# 7º CONGRESSO BRASILEIRO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

07 a 09 de setembro de 2016



## 1. Introdução

Diferentemente do que ocorre em países como EUA e Inglaterra, no Brasil, o jovem que está concluindo o ensino médio e deseja continuar os estudos, ingressando no nível superior, deve escolher seu curso antes de entrar na universidade. Geralmente, por não terem os conhecimentos necessários a respeito do curso pretendido, 54% dos adolescentes do 3º ano do ensino médio ainda não tinham feito sua escolha no ato da inscrição para os principais vestibulares do país (BALMANT, 2011).

Tomar uma decisão importante como essa no último momento possível, significa uma escolha sem embasamento mínimo necessário e, portanto, com alta probabilidade de erro e arrependimento. As consequências desse problema, inevitavelmente irão acontecer no futuro, pois, segundo Xenos *et al* (2002), Brasil (1996) e, Santos e Noronha (2001) um dos principais motivos alegados pelos alunos evadidos é justamente a falta de conhecimento prévio sobre as profissões e sobre os cursos do ensino superior.

Em decorrência disso, além de inúmeros outros fatores, a desistência entre os graduandos termina sendo inevitável, fazendo com que a taxa de evasão dos cursos superiores tenha alcançado uma média de 21% entre os anos de 2008 e 2009, o que representa 900 mil estudantes por ano (NADAI, 2011).

Talvez, com o propósito de evitar problemas como esse, o modelo de ingresso nos EUA e Inglaterra é diferente do brasileiro. Os estudantes passam os dois primeiros anos de graduação cursando diferentes disciplinas de diversas áreas para só então, serem chamados a fazer a sua escolha (BELLANI, 2016).

A base de conhecimentos, experiências e, principalmente, tempo para reflexões ao longo desse tempo é o que possibilitarão uma escolha com convicção e, portanto, com remotas chances de erro.

No entanto, como o modelo brasileiro não permite que a escolha seja feita dessa forma, devem ser desenvolvidas iniciativas com o propósito de fornecer pelo menos um mínimo de informações e conhecimentos para que, com isso seja alimentado o processo de decisão do aluno do ensino médio.

ISBN: 978-85-93416-00-2



# 7º CONGRESSO BRASILEIRO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA



07 a 09 de setembro de 2016

O problema é que, como afirma Cavalcanti (2014), esta transição entre o nível médio e o superior é falha, pois, é agravada pelo fato de as escolas, em especial as da rede pública, não desenvolverem atividades que estimulem e auxiliem na seleção do curso superior. Outro agravante diz respeito a iniciativas externas, uma vez que estas nem sempre ocorrem.

É por constatações como essa que Silva Filho *et al* (2007) descrevem que tal situação contribui para o problema da evasão, este que já faz parte do cotidiano das universidades, sendo extremamente prejudicial para o aluno, assim como para a instituição.

O estudante que abandona o curso tem um grande prejuízo tanto para si quando para sua família, pois há um aumento no tempo de sua formação, e os recursos financeiros, materiais e psicológicos investidos são descartados. Ademais, para a própria instituição de ensino diminuindo o aproveitamento da capacidade dos professores, funcionários, equipamentos, espaço físico, e principalmente das vagas disponíveis. Em suma, é um problema de dimensões sociais, prejudicando todos os envolvidos.

Portanto, iniciativas que possam de alguma forma contribuir para a redução da evasão escolar, são consideradas relevantes. Dessa forma, como esse é um dos propósitos, essa atividade se justifica.

Foi diante deste contexto que essa atividade surgiu. O projeto foi desenvolvido inicialmente por um dos autores, sendo selecionado para o Programa de Bolsas de Extensão da UFCG e posteriormente incorporado pelo PET Administração. Durante todo este tempo de execução dessa atividade, foi possível levar conhecimentos para centenas de estudantes concluintes do ensino médio, minimizando suas dúvidas e despertando o interesse para a profissão e o Curso de Administração. Tais conhecimentos se mostraram imprescindíveis diante do contexto problemático analisado.

Em 2009 o Brasil teve cerca de 5,1 milhões de estudantes matriculados no ensino superior. (MEC, 2010). Desses, 1,7 milhões eram ingressantes e 826 mil eram formandos. Outro fator relevante revela que aproximadamente 896 mil estudantes se evadiram do ensino superior. Considerando os custos de um aluno para uma instituição federal de ensino, Paul (1990) considera que são gastos aproximadamente 4 mil dólares

ISBN: 978-85-93416-00-2



# 7º CONGRESSO BRASILEIRO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

07 a 09 de setembro de 2016



para manter o estudante, valor que não pode ser recuperado quando o aluno abandona a formação superior. A esse respeito, Nogueira (2011), afirma que as perdas financeiras com a evasão no ensino superior em 2009 chegaram acerca de R\$ 9 bilhões.

Por fim, é relevante deixar registrado que a evasão como um todo é um problema complexo e não se resume a esses fatores, muito pelo contrário, envolve inúmeros outros que contribuem para esse imenso problema. Além de complexo, é antigo e não se resume ao nível superior. A sua solução, embora difícil, deve ser duramente perseguida, seja através de iniciativas do setor privado ou do setor público, assim como essa do MEC que tem como meta premiar as escolas para reduzir a evasão (CANCIAN, 2016).

Quanto a inter-relação com os três pilares que se constitui a universidade, é também relevante ressaltar, que, além do caráter extensionista, a atividade possui vinculação com o ensino e a pesquisa. Inicialmente, é extensão por que vai a comunidade atender os anseios dos estudantes do ensino médio. Envolve ensino por que, por exemplo, estimula os alunos do PET Administração a ampliar vários conhecimentos para poder repassá-los. Envolve a pesquisa por que, entre outras coisas, promove o seu desenvolvimento em todas as etapas, a exemplo da elaboração de instrumentos, coleta, processamento e análise.

Finalmente, diante da problemática acima descrita que envolve a falta de informações e desistências, e na necessidade de minimizar tal lacuna existente na transição entre o nível médio e superior, foi desenvolvida essa atividade que tem como objetivo proporcionar a disseminação de conhecimentos sobre a profissão e o sobre o Curso de Administração para os alunos do ensino médio tendo como propósito contribuir para uma escolha consciente e que possa aumentar as chances de acerto.

## 2. Material e Metodologia

A atividade se refere a execução nos anos de 2014 e 2015. Foram seis escolas, sendo uma privada e cinco públicas, e ainda dois cursinhos preparatórios. Para operacionalizar a ação, a equipe adotou um conjunto de ações que compreenderam na realização de palestras, exposições, demonstrações, debates e oficinas. Para isso, utilizou-se como apoio recursos audiovisuais e as oficinas de trabalho tiveram como

ISBN: 978-85-93416-00-2



# 7º CONGRESSO BRASILEIRO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA



07 a 09 de setembro de 2016

objetivo a contextualização prática de realidades construídas envolvendo as áreas da administração.

Tanto nos materiais utilizados quanto nas intervenções realizadas, os alunos do PET Administração contemplaram informações sobre as experiências vividas no Curso de Administração da UFCG, bem como as competências e demais qualificações necessárias para o profissional da área.

Além dessas ações, já devidamente sistematizadas, foi organizado um segundo formato de trabalho para atuar em um projeto interdisciplinar denominado Praça das Profissões. Este projeto, inicialmente Praça das Engenharias, envolve um espaço físico para servir como uma feira dos cursos e suas respectivas profissões para beneficiar os alunos do ensino médio. Ambas as iniciativas estão alinhadas segundo seus propósitos de disseminação de conhecimento para estudantes de nível médio proporcionando relevantes subsídios para as suas escolhas por um curso superior.

No total foram beneficiados 928 estudantes, sendo 771 da rede pública e 156 da rede privada. A atividade se constituiu na realização de eventos nos colégios do ensino médio selecionados. O projeto envolveu três tipos de atividades: as de infraestrutura, de preparação e as de realização.

As atividades de infraestrutura se constituíram no desenvolvimento de todos os materiais que seriam utilizados como apoio, a exemplo de slides, vídeos, *folders*, assim como alguns outros para serem utilizados via internet.

As atividades de preparação foram iniciadas com os levantamentos de dados sobre os colégios do ensino médio, seguidos de vários contatos, seja comunicando sobre o projeto, explicando, visitando e por fim fazendo o agendamento para a realização propriamente das atividades.

As atividades de realização se constituíram na operacionalização de vários eventos. Cada evento foi realizado com base em um conjunto de etapas: 1) Realização de palestra, exposição, demonstração, oficina; 2) Registro fotográfico; 3) Abertura para perguntas/debate; 4) Distribuição e posterior recolhimento dos questionários de avaliação; 5) Sorteio dos CDs com todo o conteúdo construído para a atividade.

ISBN: 978-85-93416-00-2

Realização



Parceiros



Apoio





# 7º CONGRESSO BRASILEIRO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA



07 a 09 de setembro de 2016

O que se pretendeu com os questionários foi permitir que os alunos avaliassem as atividades, tanto de forma quantitativa quanto qualitativa e com isso fosse possível a constante busca pela melhora de qualidade do que se estava fazendo. Assim, a pesquisa realizada foi do tipo levantamento. No processamento dos dados foi utilizada a estatística descritiva.

### 3. Resultados e Discussões

Quanto aos resultados, uma das formas de mensurar a efetividade de uma atividade, é procurar *feedback* dos beneficiados através de questionários de avaliação. A avaliação foi realizada com base em vários fatores, entre estes: *conteúdo, interesse, escolha, e avaliação geral.*

O *conteúdo* se refere a qualidade das informações e dos materiais expostos, 92,1% dos respondentes consideraram entre bom e excelente. Esse resultado demonstra que o conteúdo foi útil para a compreensão acerca das atividades desempenhadas por administradores em sua realidade profissional. Isso pode ser verificado no comentário de um dos beneficiados “*Excelente apresentação, mostraram tudo que envolve a administração*”.

Outro resultado significativo aconteceu com a variável *interesse*. Com este, procurou-se saber o nível de interesse por conteúdos de administração em duas perspectivas: antes e depois da realização dessas atividades. O nível de pouco ou nenhum interesse por esses conteúdos foi reduzido de 63,1% para 21,9%, respectivamente antes e depois.

ISBN: 978-85-93416-00-2



# 7º CONGRESSO BRASILEIRO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

07 a 09 de setembro de 2016



Figura 01: Atividades realizadas no Colégio Panorama

Confirmando esses resultados, um dos alunos fez a seguinte afirmação “*apesar de sentir que o curso de administração não é a minha área de realização profissional, a palestra me deixou bastante interessada por esses conteúdos*”.

Esses resultados demonstram que nessa outra perspectiva também se conseguiu sucesso. O propósito foi despertar para os alunos que os conteúdos de administração são relevantes, não só para administradores de formação, mas, para qualquer outro profissional que um dia tiver, por exemplo, que exercer algum cargo de chefia.

Dessa forma, o êxito dessas atividades também pode ser verificado entre os estudantes que não se identificaram com o curso ou com a profissão de administração. Estes apreciaram bastante a iniciativa e relataram que outros cursos também deveriam realizar atividades semelhantes a essa. Isso pode ser evidenciado nos seguintes

ISBN: 978-85-93416-00-2



# 7º CONGRESSO BRASILEIRO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

07 a 09 de setembro de 2016



comentários: “Gostaria que outros cursos viessem desenvolver atividades como essa”,  
“deveriam vir mais estudantes de outras áreas para falar sobre seus cursos”.



Figura 02: Atividades realizadas no Colégio EVL

Esses resultados sugerem que as universidades de maneira geral podem não estar fazendo o que deveriam em relação a dar esse tipo de apoio aos seus futuros alunos e com isso dar a sua contribuição para a solução do problema da evasão.

A relevância de se estudar conteúdos de administração em outros cursos foi reconhecida por um dos alunos quando fez o seguinte comentário “A atividade foi muito bem apresentada e demonstrou que para todo curso precisa-se ter uma experiência com a administração”.

Outro resultado relevante aconteceu com a variável *escolha*, na qual 40,8% afirmaram que, depois de participarem dessa atividade, possivelmente fariam escolha

ISBN: 978-85-93416-00-2





# 7º CONGRESSO BRASILEIRO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

07 a 09 de setembro de 2016



pelo curso de administração. A esse respeito alguns alunos assim se manifestaram: “o curso não me interessava até o dia da palestra. Parabéns pelo trabalho!”; “muito útil a palestra realizada, tanto para tirar dúvidas sobre a área, quanto para estimular os ouvintes a cursar administração.”; “achei de muita importância, pois eu não conhecia bem o curso e passei a admirar! Excelente! Obrigada!”; “achei-as muito boas e que com certeza interferem muito em nossa escolha”.



Figura 03: Atividades realizadas no Petrônio Colégio e Curso

Esses relatos revelaram informações sobre o nível de importância da iniciativa do PET Administração, e reafirmam a justificativa da continuidade da ação.

Em termos gerais, 96,1% avaliaram a atividade entre boa e excelente. Esse resultado está em sintonia com os demais e se complementa com as afirmações de alguns dos alunos beneficiados: “gostei desse projeto, ajudou a concretizar a minha escolha”, “gostei muito das informações sobre o curso, pois às vezes temos visões

ISBN: 978-85-93416-00-2



# 7º CONGRESSO BRASILEIRO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

07 a 09 de setembro de 2016



*errôneas, sobre o que vai ser estudado e onde se pode trabalhar”; “foi interessante para quem ainda permanecia na dúvida, foi esclarecedor”.*



Figura 04: Atividades realizadas na Praça das Profissões da UFCG

Dessa forma, pode-se observar, tanto pelas avaliações quantitativas quanto pelas qualitativas em todas as perspectivas avaliadas, que as expectativas coincidiram com o resultado final e confirmou o alcance dos objetivos.

## 4. Conclusão

Os vários resultados encontrados servem como demonstração inequívoca da relevância e êxito da atividade. A inexistência de outras atividades com propósitos semelhantes, na ampla maioria dos colégios públicos, ratificam ainda mais a sua relevância.

Os vários pedidos, sejam de diretores, professores e alunos dos colégios para que a atividade não sofresse solução de continuidade, inclusive em anos posteriores,

ISBN: 978-85-93416-00-2



# 7º CONGRESSO BRASILEIRO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA



07 a 09 de setembro de 2016

reafirmam o seu êxito. Com isso, pode-se afirmar que o objetivo pretendido foi alcançado. Atividades como essa, além de contribuir para o imenso problema da evasão, proporcionam um grande benefício social na medida em que tem como prioridade alcançar os que mais precisam.

As atividades realizadas possibilitaram relevantes ganhos acadêmicos, na medida em que possibilitou o crescimento profissional dos alunos responsáveis pela operacionalização do projeto. Podem-se citar pelo menos alguns: a aprendizagem prática no planejamento, organização, desenvolvimento e execução de atividades de extensão que, como mencionado anteriormente tiveram alcance também em termos de ensino e pesquisa; o desenvolvimento de habilidades para falar em público; o estímulo e a ênfase que foi reforçada a todo tempo em relação a necessidade de princípios e posturas envolvendo valores morais, éticos e de comportamentos altruístas.

Os resultados encontrados e apresentados podem servir, de certa forma, como comprovações para esses ganhos acadêmicos. Afinal, quando um sucesso acontece e é amplamente reconhecido entre os que foram sendo beneficiados por uma atividade, é sinal de que houve toda uma competência do outro lado entre os que protagonizaram esta mesma atividade. O sucesso não acontece por acaso.

Finalmente, como resultado do êxito e do reconhecimento social, sugere-se que essa atividade seja replicada para as realidades de outros cursos superiores.

## Agradecimento

Os autores, bolsistas do Programa de Educação Tutorial, agradecem ao Ministério da Educação / Secretaria de Educação Superior, por todo o apoio recebido.

## 5. Referências

BALMANT, Ocimara. Metade dos alunos do 3º ano não sabe qual carreira seguir. 2011. ESTADÃO. Disponível em: <<http://www.estadao.com.br/noticias/geral,metade-dos-alunos-do-3-ano-nao-sabe-qual-carreira-seguir-imp-,761850>>. Acesso em: 11 abr. 2016.

ISBN: 978-85-93416-00-2



# 7º CONGRESSO BRASILEIRO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA



07 a 09 de setembro de 2016

BELLANI, Brenda. O Ensino Superior nos Estados Unidos: As instituições, os diplomas e a cultura universitária do ensino superior nos Estados Unidos. 2016. Disponível em: <<http://www.hotcourses.com.br/study-in-usa/applying-to-university/o-ensino-superior-nos-estados-unidos/>>. Acesso em: 29 jan. 2016.

BRASIL, Ministério da Educação. Secretaria da Educação Superior-SESu. Diplomação, retenção e evasão nos cursos de graduação em Instituições do Ensino Superior Públicas. Relatório da Comissão Especial de Estudos sobre evasão nas universidades federais públicas brasileiras, ANDIFES/ABRUEM/SESu/MEC, 1996.

CANCIAN, N. MEC estuda premiar escolas para diminuir índice de evasão escolar. Jornal Folha de São Paulo. 06/05/2016.

CAVALCANTI, E.P. Entrevista com os dirigentes dos principais colégios de segundo grau de Campina Grande, 2014.

MEC BRASIL, IR Técnico - Brasília, DF, 2010

NADAI, Mariana. Cerca de 900 mil estudantes abandonam a faculdade antes de se formar. 2011. Guia do Estudante. Disponível em: <<http://guiadoestudante.abril.com.br/vestibular-enem/cerca-900-mil-estudantes-desistem-cursar-faculdade-todos-anos-brasil-617677.shtml>>. Acesso em: 13 abr. 2016

NOGUEIRA, F. País perde R\$ 9 bilhões com evasão no ensino superior, diz pesquisador, 2011. Disponível em: G1 Educação, São Paulo <<http://g1.globo.com/educacao/noticia/2011/02/pais-perde-r-9-bilhoes-com-evasio-no-ensino-superior-diz-pesquisador.html>> Acesso em: 18 de Abril de 2016

PAUL, Jean-Jacques; WOLYNEC, Elisa. O custo do ensino superior nas instituições federais. NUPES, Documento de Trabalho, v. 11, p. 90, 1990.

SANTOS, F.F.F.; NORONHA, A.B. Estudo do perfil dos alunos evadidos da Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade – Campus Ribeirão Preto. V Semead Seminários de Administração. Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da USP, São Paulo, 2001.

SILVA FILHO, R.L.L. et al. A evasão no ensino superior brasileiro. Cadernos de Pesquisa. v.37, n.132, p.641-659, 2007.

ISBN: 978-85-93416-00-2



# 7º CONGRESSO BRASILEIRO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA



07 a 09 de setembro de 2016

XENOS, Michalis; PIERRAKEAS, Christos; PINTELAS, Panagiotis. A survey on student dropout rates and dropout causes concerning the students in the Course of Informatics of the Hellenic Open University. Computers & Education, v. 39, n. 4, p. 361-377, 2002.

ISBN: 978-85-93416-00-2

Realização



Patrocínio



Apoio

