



7º CONGRESSO BRASILEIRO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

07 a 09 de setembro de 2016



CENTRO CULTURAL UFSJ: UM ESTUDO AVALIATIVO DO SEU PAPEL EM SÃO JOÃO DEL-REI

Área Temática: Cultura

Nome dos autores: Aline Braga Resende¹; Telma Valéria de Resende¹; Déborah Braga Resende²

Responsável pelo trabalho: Aline Braga Resende

Nome da instituição: Universidade Federal de São João del-Rei (UFSJ), Universidade Federal de Lavras (UFLA)

¹Universidade Federal de São João del-Rei; Pró-Reitoria de Extensão e Assuntos Comunitários

²Universidade Federal de Lavras; Departamento de Administração e Economia

Resumo: O CCUFSJ desenvolve atividades de ensino, cultura e extensão, oferecendo à comunidade o acesso a eventos gratuitos. A atual gestão desenvolveu o presente trabalho para conhecer o quanto o cidadão participa das atividades e avaliar o programa com relação ao mesmo período no ano anterior. Verificamos um resultado positivo com relação ao programa implementado.

Palavras chave: centro cultural, avaliação, extensão.

1. Introdução

O termo cultura pode estar relacionado a um conjunto de tradições, técnicas e instituições características de um grupo. Segundo Giddens (2004), o teor da cultura de uma sociedade é caracterizado pelas crenças, ideias e valores associados aos objetos, símbolos e tecnologias desta. A cultura expõe as relações dentro de uma comunidade, as diversidades de comportamentos, as ideologias comuns, bem como as crenças, linguagens, hábitos.

Segundo Coelho (2004), no século XIX foram criados os primeiros centros de cultura ingleses, chamados de centros de arte. Tais centros estavam ancorados na prática da ação sociocultural, beneficiada pelas políticas dos países socialistas europeus do século

ISBN: 978-85-93416-00-2

Realização:



Parceiros:



Apoio:





7º CONGRESSO BRASILEIRO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

07 a 09 de setembro de 2016



XX, que privilegiavam a cultura. No entanto, foi apenas no final dos anos 50, na França, que as bases do que hoje podemos entender como ação e equipamento cultural foram lançadas. Dessa forma, estes centros podem ser definidos como

edificações destinadas a práticas culturais (teatros, cinemas, bibliotecas, centros de cultura, filmotecas, museus), quanto grupo de produtores culturais abrigados ou não, fisicamente, numa edificação ou instituição (orquestras sinfônicas, corais, corpos de baile, companhias estáveis, etc.). (Coelho, 1997, p165).

Os centros culturais, segundo Cenni (1991), devem proporcionar algo que vá além dos modelos escolares, das propostas eruditas e das práticas desinteressadas do lazer.

Segundo Botelho (2003), o gostar e o não gostar só existem dentro de um universo de competência cultural, sendo, portanto, uma soma da competência institucionalizada pela hierarquia social, pela formação escolar e pelos meios de informação, sendo necessário observar a correlação entre acessibilidade e equipamentos.

Característica dos Centros Culturais, a extensão assegura à comunidade acadêmica encontrar na sociedade a oportunidade de elaboração de conhecimento, que será levado para reflexão às universidades. Esse fluxo estabelece a troca de saberes entre academia e sociedade gerando conhecimento resultante do confronto com a realidade brasileira e regional, democratização do conhecimento acadêmico e participação efetiva da comunidade na universidade (JÚNIOR, 2008).

Dentro destes parâmetros, o Centro Cultural da UFSJ representa um ganho expressivo para a vida cultural e artística da cidade e região. Desde sua inauguração, o espaço tem-se prestado a desenvolver atividades artísticas e culturais, sendo também sede para eventos relacionados ao ensino, pesquisa e extensão.

O Projeto de Extensão Centro Cultural da UFSJ veio para incrementar a quantidade e a qualidade dos eventos realizados e ampliar o acesso de camadas carentes a este espaço cultural.

A atual gestão do Centro Cultural da UFSJ apresenta programas com o objetivo de incrementar os eventos artísticos e culturais do Centro, seja aprimorando os que já existem, seja criando novas opções de acesso à arte e à cultura, ampliando o número de seus

ISBN: 978-85-93416-00-2

Realização:



Parceiros:



Apoio:





7º CONGRESSO BRASILEIRO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

07 a 09 de setembro de 2016



participantes e frequentadores. De forma gratuita e com qualidade, a comunidade interna da UFSJ e a população são-joanense e região podem dispor de produtos e bens culturais de forma plena e contínua.

Por conta do caráter excludente da atual lógica de mercado de bens e serviços culturais, sua consequente elitização socioeconômica e seu viés de “entretenimento”, é cada vez mais urgente o papel dos órgãos públicos de fomentar cultura e de prover acesso gratuito à arte. Desta forma, a UFSJ, através do Centro Cultural, vem contemplando um maior número de pessoas que procuram lazer com qualidade e conteúdo, principalmente para aquelas oriundas de camadas menos favorecidas economicamente e ainda sem o hábito de frequentar estes tipos de espaços. A instituição vem conseguindo assim uma fidelização de público, além de um aumento significativo de frequentadores e participantes de seus eventos culturais.

Apesar de o projeto em tela não ter sido formulado a partir de algum referencial teórico, discussões como a relevância da arte nos processos de formação do indivíduo e da sociedade, encetadas por Ernst Fischer (1983) em A necessidade da arte, substanciam as ações praticadas, e demonstram o quanto o acesso às atividades culturais e artísticas de qualidade impacta no desenvolvimento humano.

Nesse sentido, a atual gestão apresenta uma série de novas atividades a serem oferecidas pelo Centro além da otimização daquelas já ofertadas, tais como concurso de poesias, concurso de presépios, Música XXI – série de concertos e recitais, editais para Propostas Artísticas e Culturais, série de Concertos POESILÚDIOS, Universidade da 3ª Idade, Segunda no Solar – Mostra de filmes, dentre outros.

Este trabalho teve por objetivo apresentar indicadores quantitativos e qualitativos relacionados ao CCUFSJ. Para tal, foi feita uma avaliação do número, bem como da diversidade, de eventos realizados pela atual gestão em comparativo com a gestão anterior. Além disso, foram avaliados questionários aplicados aos visitantes do Centro, possibilitando o conhecimento da demanda da sociedade com relação às atividades oferecidas bem como à satisfação e opinião dos mesmos. Este trabalho mostra-se relevante no contexto atual devido à notória defasagem de estudos e análises a respeito deste tema, cuja importância à sociedade vem crescendo a cada dia.

ISBN: 978-85-93416-00-2

Realização:



Parceiros:





7º CONGRESSO BRASILEIRO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

07 a 09 de setembro de 2016



2. Desenvolvimento

No presente estudo, foi avaliado questionário aplicado através da plataforma google docs e também na versão impressa na portaria do CCUFSJ com o intuito de verificar o perfil predominante na comunidade. Além disso, foram coletados os dados referentes ao número de eventos realizados no primeiro semestre dos anos de 2014 e 2015, com o intuito de comparar os resultados do novo programa da atual gestão.

Quanto ao programa, os indicadores são baseados quantitativamente através do número de eventos realizados no CCUFSJ e do número de seus participantes e frequentadores. Os indicadores qualitativos são demonstrados através de pesquisas e questionários realizados junto ao público do CCUFSJ quanto à sua satisfação em relação aos eventos que são oferecidos pela instituição, bem como para o levantamento de críticas e demandas.

De uma forma geral, trata-se de um trabalho de natureza qualitativa, pois pode ser caracterizado como uma forma de explicação para as características e resultados obtidos por meio de entrevistas ou questionários, permitindo a compreensão de aspectos sociais e oferecendo contribuições significativas na formação de opiniões (OLIVEIRA, 2008).

Foram desenvolvidos quadros e gráficos com a exposição dos resultados obtidos, o que permite uma análise sistemática dos dados, possibilitando reflexões que viabilizem a compreensão do tema bem como as tomadas de decisões administrativas da gestão.

Através da aplicação de questionários, foi possível traçar um perfil do cidadão com relação ao Centro Cultural da UFSJ, como observado nos gráficos a seguir.

ISBN: 978-85-93416-00-2

Realização:



Parceiros:





7º CONGRESSO BRASILEIRO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

07 a 09 de setembro de 2016

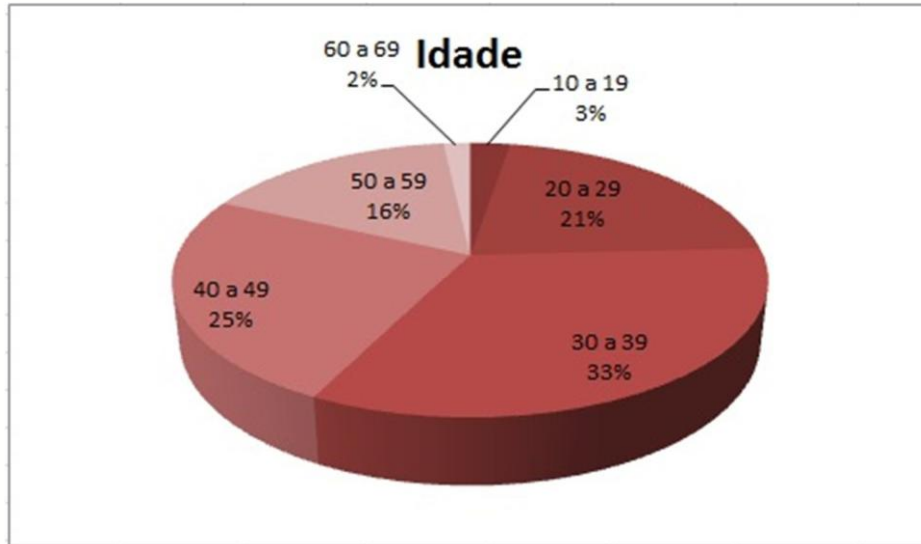


Gráfico 1: Idade do entrevistado

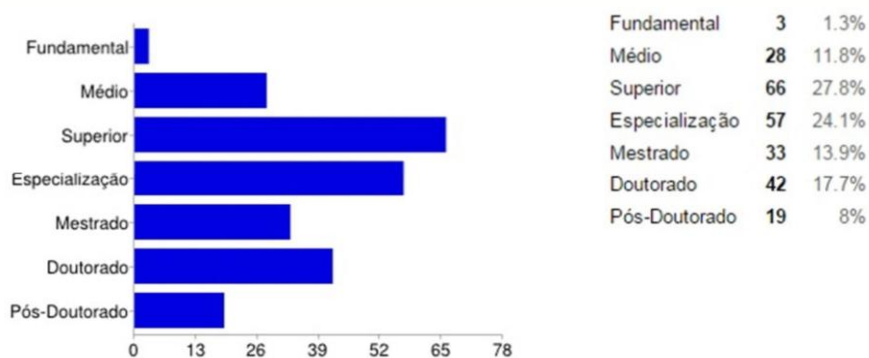


Gráfico 2: Qual a sua escolaridade?

É possível verificar que, assim como o observado por Tabosa (2012), a grande maioria dos frequentadores do CCUFSJ tem como escolaridade mínima o superior completo. De certa forma, pode-se acreditar que são pessoas dotadas de elevado grau de crítica. O perfil geral do frequentador é importante no momento do planejamento de novas atividades a serem oferecidas no Centro.

ISBN: 978-85-93416-00-2

Realização:



Parceiros:



Apoio:





7º CONGRESSO BRASILEIRO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

07 a 09 de setembro de 2016



Gráfico 3: Quais os motivos o levaram a visitar o Centro Cultural da UFSJ?

Nota-se que a maioria dos entrevistados foram atraídos ao Centro para visita à exposições, sendo que este tipo de evento é oferecido com frequência, totalizando no primeiro semestre de 2015 em 9 exposições, como observado no Quadro 2. Estas exposições têm abrangido diversas temáticas como, por exemplo, exposição de fotos, de esculturas bi e tridimensionais, pinturas, assemblages e diversas outras técnicas das artes plásticas. Além das diferentes técnicas que foram expostas, no ano de 2015 tivemos a *Mostra Queer de Artes*, projeto de extensão que visa discutir questões de gênero e sexualidade através de exposições fotográficas, palestras, debates, teatro, dança e música. Foi um mês com atividades intensas e recepção muito positiva da comunidade em geral que tiveram chance de entender melhor questões sobre diversidade que são tão contemporâneas. Também contamos com a exposição dos alunos formandos no curso de Artes Aplicadas da UFSJ. Os alunos expuseram seus projetos de conclusão de curso e dessa forma já tiveram contato com o mercado de artes e a experiência de montar uma exposição. As exposições na Galeria Principal duram em torno de 30 dias e na Galeria Escada duram 45 dias.

ISBN: 978-85-93416-00-2

Realização:



Parceiros:



Apoio:



7º CONGRESSO BRASILEIRO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

07 a 09 de setembro de 2016



Gráfico 4: Você conhece as atividades fixas do Centro Cultural da UFSJ?

É possível verificar que a grande maioria dos entrevistados conhece as atividades oferecidas pelo Centro, diferentemente do observado por Tabosa (2012) em um trabalho sobre um Centro Cultural de Fortaleza, onde verificou-se uma falta de contato entre o Centro e seu público. Nota-se que esta questão permite-nos observar a inserção do CCUFSJ na comunidade.



Gráfico 5: Você conhece nossos principais meios de divulgação?

O gráfico 5 mostra que a maioria dos cidadãos que responderam ao questionário conhecem os meios de divulgação, sendo que cerca de 73% afirma ser o site da UFSJ o principal meio. Apesar da ascensão das redes sociais como forma de divulgação das mais variadas notícias e eventos, observa-se aqui a manutenção do site da Universidade como a opção mais citada, de forma significativa. O objetivo é investir em uma identidade



7º CONGRESSO BRASILEIRO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA



07 a 09 de setembro de 2016

visual que dialogue com os diversos públicos, além de diversificar os meios de divulgação.



Gráfico 6: Nossa divulgação é adequada? Você tem facilidade em saber nossa programação?

Quase 50% dos entrevistados afirmam ter facilidade para conhecer a programação do Centro.

É possível perceber uma heterogeneidade nas respostas aos questionários, o que traz aos gestores a importância de se continuar o investimento na multiplicidade de atividades, de forma a atender os diversos grupos de usuários. Dessa forma, tal multiplicidade permite, além da satisfação dos atuais usuários, a atração de novos visitantes.

A análise dos resultados dos questionários permite corroborar com os argumentos de Botelho (2001) sobre a necessidade de se conhecer as demandas e perfis dos usuários de um centro cultural, para que dessa forma seja possível aperfeiçoar e investir nas atividades demandadas pelos mesmos. O objetivo agora é diversificar os eventos de forma que atenda a essa heterogeneidade nos perfis dos visitantes. Para isso, estamos investindo em parcerias com a sociedade civil e com organizações públicas. Vários projetos diferenciados estão sendo implementados no ano de 2016, como o *Extensão Urbana*, projeto que visa trazer os artistas de rua para o CCUFSJ e os incentivar, e também uma parceria com um grupo de feministas negras, o *Dandara*, para promovermos debates e outros sobre diversidade. O objetivo é que o Centro Cultural tenha uma veia cada vez mais extensionista, fazendo com que seja ocupado por diversas camadas da sociedade e pelos universitários.

ISBN: 978-85-93416-00-2

Realização:



Parceiros:



Apoio:





7º CONGRESSO BRASILEIRO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA



07 a 09 de setembro de 2016

Com relação à realização de eventos, nota-se, pelos quadros a seguir, que o programa desenvolvido pela atual gestão mais que dobrou o número de eventos oferecidos pelo Centro e, além disso, diversificou também a programação com a realização de variados tipos de atividades.

Quadro 1: Eventos realizados no primeiro semestre de 2014.

Mês	Exposições	Filmes	Demais eventos	Total
Janeiro/14	1	3	1	5
Fevereiro/14	2	4	7	13
Março/14	-	5	1	6
Abril/14	2	3	1	6
Maió/14	1	4	1	6
Junho/14	-	5	7	12
Total				48

*Demais eventos incluem: Recitais, mini cursos, workshops e eventos de músicas

Quadro 2: Eventos realizados no primeiro semestre de 2015.

Mês	Exposições	Filmes	Demais eventos	Total
Janeiro/15	2	2	-	4
Fevereiro/15	1	3	3	7
Março/15	2	5	11	18
Abril/15	2	4	8	14
Maió/15	2	4	20	26
Junho/15	-	5	28	33
Total				102

*Demais eventos incluem: Workshops, eventos para alunos estrangeiros, eventos de cerâmica, orquestras, eventos de músicas, visitas, curso de argila, lançamento de livros, concertos, palestras, performances, debates, danças e teatros.

ISBN: 978-85-93416-00-2

Realização:



Parceiros:



Apoio:





7º CONGRESSO BRASILEIRO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

07 a 09 de setembro de 2016



É notável a consolidação do programa da nova gestão no sentido de ampliar a programação do CCUFSJ e também diversificar a oferta de atividades, promovendo não apenas a Universidade mas também a cidade, conhecida nacionalmente pelo aspecto cultural, que tem sido ratificado com a ajuda do Centro Cultural.

3. Considerações Finais

As atividades do atual projeto do Centro Cultural UFSJ visam contribuir para uma maior aproximação da comunidade com as artes e a cultura, ampliando os vínculos da UFSJ com a população, despertando seu interesse para as diversas formas de manifestações artísticas e culturais.

Com base nos resultados é possível concluir que o atual programa foi capaz de proporcionar um número maior e diversificado de eventos com relação ao programa anterior. É possível verificar que a qualidade e diversidade de eventos promovidos tem atraído um número cada vez maior de visitantes e estes têm se mostrado satisfeitos com o novo programa oferecido.

O presente estudo permitiu expor a atuação multidisciplinar do CCUFSJ, característica de Centros Culturais ditos eficientes, segundo Ohtake (2000). Os questionários possibilitaram verificar o alcance que tem sido obtido frente à sociedade são-joanense.

Foi possível verificar o papel positivo que o programa tem representado para a sociedade, o que justifica a execução de outras pesquisas acerca do CCUFSJ, a fim de promover o trabalho executado bem como aperfeiçoar os projetos futuros. É válido um contínuo monitoramento das atividades oferecidas e também de como estas estão sendo recebidas pela população.

Dessa forma, pode-se concluir que a nova gestão vem ampliando os horizontes oferecidos pelo Centro Cultural, o que leva à promessa de uma sociedade mais ligada à cultura mostrando uma qualidade intelectual valiosa e reafirma a vocação extensionista e cultural da UFSJ.

ISBN: 978-85-93416-00-2

Realização:



Parceiros:



Apoio:





7º CONGRESSO BRASILEIRO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

07 a 09 de setembro de 2016



4. Referências

BOTELHO, Isaura. *Dimensões da cultura e políticas públicas*. São Paulo: Perspectiva, 2001.

CENNI, Roberto. *Três centros culturais da cidade de São Paulo*. 1991. Dissertação de mestrado – Escola de Comunicações e Artes – USP.

Coelho, Teixeira. (1997). *Dicionário Crítico de Política Cultural*. São Paulo: Ed. Iluminuras.

COELHO, Teixeira. *Dicionário crítico de política cultural*. 3. ed. São Paulo: Iluminuras, 2004.

FISCHER, Ernst. *A necessidade da arte*. Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1983.

GIDDENS, Anthony. *Cultura e sociedade*. In: _____. *Sociologia*. 4. ed. rev. e actual. Lisboa: Calouste Gulbenkian, 2004. p. 22-47.

JÚNIOR, Alberto Ferreira da Rocha (Org.). *Cultura e Extensão Universitária: A produção de conhecimento comprometida com o desenvolvimento social*. São João del-Rei, MG: Malta, 2008.

OHTAKE, Ricardo. Os novos monumentos das metrópoles. *São Paulo em Perspectiva*, v.14, n. 4, out./dez. 2000.

OLIVEIRA, Maria Marly de. *Como fazer pesquisa qualitativa*. 2. ed. Petrópolis: Vozes, 2008.

TABOSA, H.R. *uma contribuição ao estudo sobre Políticas públicas culturais: Avaliação do centro cultural banco do nordeste em Fortaleza*. 2012. Dissertação de Mestrado – Mestrado em Avaliação de Políticas Públicas – UFCE.

ISBN: 978-85-93416-00-2

Realização:



Parceiros:

